

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La campagne Forêt de Miele obtient des résultats significatifs en matière de protection et de restauration des forêts canadiennes

[Toronto, le 18 juillet 2023] - Miele Canada a le plaisir d'annoncer les résultats de sa deuxième campagne annuelle axée sur le développement durable, Forêt de Miele. Du 3 avril au 30 juin, chaque lave-vaisselle Miele vendu par un agent agréé Miele, un Miele Experience Centre ou par le biais de Miele.ca au Canada a contribué à la préservation et à la plantation de nouveaux arbres dans les forêts canadiennes.

Les forêts sont largement reconnues comme une solution de premier plan dans la lutte contre le changement climatique en raison de leur capacité inégalée à capturer et à stocker le carbone. En outre, les forêts offrent des possibilités inestimables en matière de loisirs et d'éducation et représentent une immense richesse culturelle.

Dans le cadre de l'initiative Forêt de Miele, Miele Canada a activement soutenu la capture du carbone forestier par le biais de deux approches essentielles : la plantation de nouveaux arbres et la préservation des forêts anciennes existantes. Reconnaissant qu'il faut des années aux nouveaux arbres pour développer leurs capacités d'absorption du carbone, alors que les forêts matures remplissent déjà ce rôle crucial, Miele Canada a adopté une approche globale pour relever les deux aspects de ce défi environnemental.

« La préservation et la restauration de nos forêts canadiennes ne sont pas seulement un impératif environnemental, mais un devoir que nous avons envers les générations futures », déclare Nelson Fresco, président de Miele Canada. Il ajoute : « Grâce à la campagne Forêt de Miele, nous avons un impact palpable aujourd'hui, assurant aux générations futures des lendemains plus verts et plus sains. »

Miele Canada a réussi à compenser 2 904 000 kilogrammes d'émissions de CO₂, à planter plus de 29 000 arbres et à contribuer à la cultivation de plus de 1 100 acres de terres boisées. Ces efforts ont permis de compenser l'équivalent de plus de 89 200 années de lavage de vaisselle, d'éliminer les émissions produites par 581 voitures pendant un an et de compenser les émissions produites par 345 voyages de passagers aériens autour de la terre.

Miele Canada exprime sa plus profonde gratitude à toutes les personnes, organisations et partenaires de l'initiative Forêt de Miele, LivClean, les Premières nations côtières et l'initiative Great Bear, Anew Climate et The Carbon Farmer.

Pour en savoir plus sur l'engagement de Miele en matière de développement durable, visitez le site miele.ca/fr.

-30-

Pour les demandes de renseignements des médias, veuillez contacter :

Joanne Gorry
Responsable des communications de marque
Joanne.Gorry@miele.com

Pour plus d'information sur Miele Canada, visitez le site www.miele.ca/fr.
[YouTube](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Se désabonner](#)

Profil de l'entreprise Miele

Fondée en Allemagne en 1899 avec une seule promesse « Immer Besser », une expression qui signifie Toujours mieux, Miele est le premier fabricant mondial d'appareils électroménagers haut de gamme avec plus de 20 100 employés, 12 sites de production et une représentation dans près de 100 pays. En tant que marque d'appareils électroménagers haut de gamme représentée sur tous les continents, Miele s'engage résolument à respecter les normes les plus strictes en matière de qualité, de performance et d'environnement. La gamme d'appareils électroménagers exceptionnels de Miele comprend : des aspirateurs, des appareils de buanderie, des fers à repasser, des lave-vaisselle, des cuisinières, des fours encastrables à convection, à vitesse, à vapeur et à vapeur combinée, des surfaces de cuisson, des hottes de ventilation, des réfrigérateurs, des caves à vin et des machines à café. Pour en savoir plus, visitez le site www.miele.ca/fr ou suivez-nous sur Facebook, Instagram et YouTube.