

Communiqué

Miele Canada annonce un partenariat pluriannuel avec **Flexiti**

*Les clients **Miele** peuvent désormais accéder à un financement flexible avec des options à 0 % d'intérêt¹ auprès des agents agréés Miele, des Miele Experience Centres et sur miele.ca.*

VAUGHAN, ON, le 10 avril 2024 – Le fabricant d'électroménagers haut de gamme Miele Canada (« Miele ») est heureux d'annoncer un partenariat de trois ans avec **Flexiti Financial Inc.** (« Flexiti »), un leader en matière de solutions de financement au point de vente pour les détaillants. Grâce à ce partenariat, les clients de Miele pourront profiter de solutions de paiement flexibles par l'entremise de la plateforme de financement omnicanale de Flexiti.

« Notre partenariat avec Flexiti permet à Miele de continuer à tenir sa promesse de 'toujours mieux' », a déclaré Nelson Fresco, président de Miele Canada. « Nous nous engageons à fournir des produits de qualité et de haute performance et nous sommes heureux de les rendre accessibles à nos clients grâce à la solution de financement de Flexiti. »

Les clients de Miele peuvent maintenant faire une demande de Flexiti chez les agents agréés Miele et dans les Miele Experience Centres au Canada ou en ligne au moment du paiement sur le site miele.ca. Une fois leur demande approuvée, ils peuvent immédiatement effectuer des achats dans le cadre de leur limite de crédit (et sans avoir besoin de faire une nouvelle demande) grâce à des plans de financement à 0 % d'intérêt. L'engagement de Miele envers l'excellence va au-delà de sa position de premier fabricant mondial d'appareils électroménagers haut de gamme, y compris les appareils de cuisson et de réfrigération encastrables pour la cuisine, les appareils de buanderie et les machines à café pour la maison, ainsi que les aspirateurs et les produits d'entretien de Miele. Désormais, grâce à ce partenariat, Miele rehausse également son expérience client omnicanal vers de nouveaux sommets.

Les clients de Miele qui sont déjà titulaires de la carte FlexitiCard^{MD} peuvent également magasiner avec leur carte pour financer leurs achats en ligne avec Miele. Pour en savoir plus, visitez le site miele.ca/flexiti-financing.

¹ Sur approbation de crédit. Sous réserve des conditions de votre contrat de titulaire de carte Flexiti. Les plans disponibles dépendent du magasin ou du magasin en ligne. Un minimum d'achat peut s'appliquer; varie selon la durée de l'offre promotionnelle. Des intérêts (y compris les intérêts courus pour les plans différés) au taux d'intérêt annuel de 31,99 % à 39,99 % (maximum de 35 % pour les résidents du Québec) sont facturés si l'offre promotionnelle est annulée ou expire sans avoir été entièrement payée. Les promotions et les taux d'intérêt disponibles varient en fonction de la solvabilité du demandeur au moment de la demande. Des frais administratifs peuvent s'appliquer et seront financés avec l'achat; le montant des frais est basé sur la durée de l'offre promotionnelle et est payable en entier si l'offre promotionnelle est remboursée avant terme (ne s'applique pas aux résidents du Québec), demandez des détails à un conseiller en vente. Les frais annuels de 39,99 \$ s'appliquent aux résidents du Québec. Les plans de paiements différés ne sont pas disponibles pour les résidents du Québec, cependant, d'autres promotions d'intérêts différés peuvent être disponibles. Le financement immédiat est conditionnel à la présentation d'une pièce d'identité et à l'approbation du crédit. Une adresse courriel valable est requise. Les demandes peuvent faire l'objet d'un deuxième examen manuel. Les promotions et les conditions

peuvent être modifiées sans préavis. L'éligibilité aux promotions varie en fonction de la solvabilité du titulaire de la carte. Le financement est assuré par Flexiti Financial. Permis de la Colombie-Britannique n° 83660. Flexiti, FlexitiCard, Flexiti Network et le logo Flexiti sont des marques de commerce de Flexiti Financial Inc.

– 30 –

Profil de la société Miele

Fondée en Allemagne en 1899 avec une seule promesse « *Immer Besser* », une expression qui signifie « *Toujours mieux* », Miele est le premier fabricant mondial d'appareils électroménagers haut de gamme. Dans le monde entier, l'entreprise familiale, qui en est à sa quatrième génération, emploie quelque 22 300 personnes, dont environ 11 200 en Allemagne. La société a son siège à Gütersloh, en Westphalie. En tant que marque d'appareils électroménagers haut de gamme représentée sur tous les continents, Miele s'engage résolument à respecter les normes les plus strictes en matière de qualité, de performance et d'environnement. La gamme Miele d'appareils électroménagers exceptionnels comprend : des aspirateurs, des appareils de buanderie, des repasseuses rotatives, des lave-vaisselle, des cuisinières, des fours encastrables à convection / à vitesse / à vapeur / à vapeur combinés, des surfaces de cuisson, des hottes, des réfrigérateurs, des caves à vin et des machines à café.

Miele Canada a été créé en 1989 et son siège social se situe à Vaughan, en Ontario. Pour en savoir plus, visitez le site www.miele.ca ou suivez-nous sur Facebook, Twitter, Instagram et YouTube.

À propos de Flexiti

Flexiti offre un financement flexible pour aider les clients à faire des achats importants. Disponible dans un réseau de plus de 8 000 points de vente et sites de commerce électronique de premier plan, notamment The Brick, Wayfair.ca, Sleep Country, Staples et Birks, la plateforme de financement des ventes primée de Flexiti offre aux clients et aux commerçants un service ininterrompu au point de vente. Les utilisateurs de Flexiti peuvent être approuvés immédiatement en magasin et en ligne pour recevoir un financement à 0 % d'intérêt sur leurs achats dans le cadre de leur limite de crédit, et ce, sans avoir à présenter une nouvelle demande. En aidant les Canadiens à obtenir plus de 2 milliards de dollars en financement flexible, Flexiti est l'un des fournisseurs de financement des ventes dont la croissance est la plus rapide au Canada. En 2022, Flexiti a été nommée l'une des sociétés canadiennes à la plus forte croissance pour la quatrième année consécutive. En 2021, Flexiti s'est classée 10^e au palmarès 'Technology Fast 50^{MC}' de Deloitte au Canada, 54^e au palmarès 'Technology Fast 50^{MC}' de Deloitte en Amérique du Nord et 13^e au palmarès 2021 des meilleures sociétés en croissance du Canada du Globe and Mail.' Pour en savoir plus sur l'offre de services de Flexiti et sur le réseau Flexiti Network^{MC} en pleine croissance, visitez le site www.flexiti.com.

Pour tout renseignement des médias sur Miele Canada, veuillez communiquer avec :

Marta Sadowski
Sundae Creative

marta@sundae-creative.com

Joanne Gorry
Responsable de la communication de la marque
Joanne.Gorry@miele.com

Eric Tanguay
Coordinateur du marketing et des relations publiques
Eric.Tanguay@miele.com

Pour tout renseignement des médias sur Flexiti, veuillez envoyer un courriel à :

media@flexiti.com