

**Pour diffusion immédiate**

**Toronto, le 10 janvier 2024**

**Célébration de 125 ans : Miele dévoile de nouveaux appareils électroménagers exclusifs au Salon du design d'intérieur « Interior Design Show » 2024.**

Miele Canada est heureuse d'annoncer son retour en tant que commanditaire présentateur officiel du Salon du design d'intérieur (IDS) à Toronto pour la 14<sup>e</sup> année consécutive. Cette année marque une étape exceptionnelle pour Miele, qui célèbre son 125<sup>e</sup> anniversaire en 2024.

Dans le cadre de la célébration de son anniversaire, Miele s'apprête à dévoiler à l'IDS sa toute nouvelle gamme d'appareils électroménagers Noir mat, très attendue en Amérique du Nord. Ces appareils sont dotés d'une surface vitrée intégrale et d'écrans intégrés, spécialement conçus pour s'harmoniser avec les cuisines modernes sans poignées. De plus, Miele présentera les nouveaux appareils VitroLine Noir obsidienne. Tous les nouveaux modèles Noir mat et Noir obsidienne seront commercialisés plus tard en 2024.

Les visiteurs de l'IDS peuvent visiter l'ensemble du kiosque Miele pour découvrir la gamme d'appareils de cuisson encastrables Génération 7000 à la fine pointe de la technologie. Des fours à convection et à vapeur combinée aux machines à café, en passant par les tiroirs de mise sous vide et les tiroirs chauffants, les visiteurs découvriront l'innovation et le savoir-faire conçus pour rehausser l'expérience de la cuisine. En plus des appareils de cuisson, les clients peuvent découvrir une sélection d'appareils de réfrigération MasterCool, les derniers appareils de buanderie W1 et T1, les aspirateurs et les produits de nettoyage et d'entretien Miele. Pour enrichir l'expérience, des démonstrations de café et de cuisine dirigées par le chef exécutif de Miele auront lieu tout au long du salon.

« Nous sommes ravis de présenter nos dernières créations et de célébrer nos 125 ans d'excellence à l'IDS », a déclaré Nelson Fresco (président) de Miele Canada. « Cet événement nous permet de partager notre passion pour le design, le savoir-faire, l'innovation et la performance de pointe, tout en honorant notre héritage de fournir des appareils électroménagers exceptionnels dans un format passionnant et immersif. »

Cette année, Miele a uni ses forces à celles de partenaires estimés pour créer une expérience immersive et captivante à l'IDS. Le design a été inspiré par Michael London Design, toutes les surfaces de comptoir ont été fournies par Caesarstone et la quincaillerie de cuisine de première qualité a été fournie par Kohler. Cette collaboration promet une présentation inoubliable de l'inspiration en matière de design à l'IDS à ne pas manquer.

Visitez le kiosque de Miele à l'IDS n° 1510 pour découvrir l'avenir de l'innovation et de la conception des cuisines.

Pour plus d'informations sur Miele, consultez le site [www.miele.ca/fr](http://www.miele.ca/fr) ou suivez Miele Canada sur [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

Pour les demandes de renseignements de la presse, veuillez contacter :

Joanne Gorry  
Responsable des communications de marque  
[Joanne.Gorry@miele.com](mailto:Joanne.Gorry@miele.com)

Eric Tanguay  
Coordinateur du marketing et des relations publiques  
[Eric.Tanguay@miele.com](mailto:Eric.Tanguay@miele.com)

– 30 –

## Profil de la société Miele

Fondée en Allemagne en 1899 avec pour seule promesse « *Immer Besser* », une expression qui signifie « *Toujours mieux* », Miele est le premier fabricant mondial d'appareils électroménagers haut de gamme. Dans le monde entier, l'entreprise familiale, qui en est à sa quatrième génération, emploie quelque 22 300 personnes, dont environ 11 200 en Allemagne. La société a son siège à Gütersloh, en Westphalie. En tant que marque d'appareils électroménagers haut de gamme représentée sur tous les continents, Miele s'engage résolument à respecter les normes les plus strictes en matière de qualité, de performance et d'environnement. La gamme d'appareils électroménagers Miele exceptionnels comprend : des aspirateurs, des repasseuses, des repasseuses rotatives, des lave-vaisselle, des cuisinières, des fours encastrables à convection / à vitesse / à vapeur / à vapeur combinés, des surfaces de cuisson, des hottes, des réfrigérateurs, des caves à vin et des machines à café.

Miele Canada a été créé en 1989 et son siège social est situé à Vaughan, en Ontario. Pour en savoir plus, consultez le site [www.miele.ca/fr](http://www.miele.ca/fr) ou suivez-nous sur [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).



**Photo 1** : Miele présente sa série sans poignée Noir mat. Cette nouvelle couleur est d'une élégance intemporelle et s'intègre dans pratiquement tous les styles de décoration intérieure et dans une variété de couleurs.



**Photo 2** : La Génération 7000 de Miele est présentée dans un magnifique VitroLine Noir obsidienne - un ajout élégant à la gamme VitroLine Gris graphite existante.